

## INVENTANDO NUOVE PAROLE E SCATTANDO FOTO CON LO SMARTPHONE: L'IMPORTANZA DEL RICICLO DEGLI IMBALLAGGI IN ACCIAIO SI IMPARA A SCUOLA

Con le iniziative "Ambarabà Ricicloclò" e "RiciClick", il Consorzio RICREA incoraggia i ragazzi delle scuole in Italia e nel mondo a essere il vero motore del cambiamento.

Milano, 30 maggio 2022 - RICREA, il Consorzio Nazionale senza scopo di lucro per il Recupero e il Riciclo degli Imballaggi in Acciaio che fa parte del sistema CONAI, continua a investire sui giovani con i progetti di educazione ambientale "Ambarabà Ricicloclò" e "RiciClick", di cui sono stati annunciati i vincitori. Patrocinati dal **Ministero della Transizione Ecologica**, i progetti sono rivolti agli alunni delle scuole elementari e medie presenti su tutto il territorio nazionale. Inoltre, grazie alla collaborazione con il **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale**, sono stati coinvolti anche gli studenti delle scuole italiane all'estero. Le due iniziative sono state incluse nel piano "RiGenerazione Scuola" del Ministero dell'Istruzione.

"Ambarabà Ricicloclò" e "RiciClick" sono progetti importanti che, quest'anno, hanno coinvolto oltre 3.500 alunni - commenta **Roccandrea Iascone**, responsabile comunicazione di RICREA -. Grazie al prezioso supporto degli insegnanti, ci permettono di raccontare ai bambini e ai ragazzi l'importanza della corretta raccolta differenziata degli imballaggi in acciaio, come scatolette, bombolette, barattoli, lattine, fusti e tappi a corona. In modo efficace e divertente, spieghiamo che l'acciaio è un metallo che si ricicla al 100% e all'infinito, per rinascere sotto nuove forme".

"Ambarabà Ricicloclò" e "RiciClick" stimolano la creatività attraverso parole e immagini. Il primo, promosso dalla rivista Andersen, ha invitato i bambini delle scuole primarie a cimentarsi con la compilazione di un vero e proprio vocabolario dell'acciaio, il "riciclario", mettendosi alla prova con neologismi e definizioni, lemmi ed esempi pratici di parole e azioni virtuose per parlare in modo divertente e originale dell'importanza del riciclo degli imballaggi in acciaio. "RiciClick" è invece un contest fotografico dedicato ai ragazzi delle scuole medie, in cui viene richiesto di scattare una foto con l'app "RiciClick" attinente al tema "MI RIFIUTO!", sfruttando l'utilizzo dell'immane e amato smartphone, e di accompagnare l'immagine con un testo esplicativo.

Per l'Italia, nell'ambito di "Ambarabà Ricicloclò", la classe IV B della Scuola Primaria Pietro Scuderi di Linguaglossa (CT) ha ottenuto il primo posto, seguita dalla classe III B della Scuola Primaria Fornace Fagioli di Osimo (AN) al secondo posto, e dalla classe III B della Scuola Primaria Pirazzini di Faenza (RA) al terzo posto. Le scuole italiane all'estero premiate per "Ambarabà Ricicloclò" sono state pluriclassi della Scuola Primaria e dell'Infanzia Italiana di Smirne in Turchia, la classe IV della Scuola Italiana di Gedda in Arabia Saudita e la classe IIIA della Grundschule am Kohlenbach in Germania.

Per l'edizione appena conclusa di "RiciClick", il podio è tutto al femminile: sono infatti tre alunne ad essersi aggiudicate i premi del concorso fotografico, con i loro scatti votati dalla giuria come i più originali e coerenti con il tema del contest. Al primo posto si è classificata Marta Tignino della classe 1F dell'Istituto Comprensivo Enzo Drago di Messina con la fotografia "Infinitamente acciaio!", al secondo posto Alice Masala della classe 1H dell'Istituto Comprensivo Statale Santa Caterina di Cagliari con "Si ricicla col cuore" e al terzo posto Sofia Gei della classe 1E dell'Istituto Comprensivo Pergine 2 di Pergine Valsugana (TN) con "Il passaggio del riciclo".



**Per ulteriori informazioni:**

**Paolo Steila**

Ufficio stampa RICREA  
c/o Black & White Comunicazione  
Cell. 338 5957266  
p.steila@bwcomunicazione.it

**Beatrice Comuniello**

Cell. 3294638688  
b.comunielloi@bwcomunicazione.it

**Roccandrea Iascone**

Resp. Comunicazione e Relazioni Esterne RICREA  
Cell 349 871554  
iascone@consorzioricrea.org