



CONSORZIO RICREA: AL VIA LA CAMPAGNA “L’ACCIAIO RICICLATO MIGLIORA IL NOSTRO MONDO” PER RACCONTARE L’IMPORTANZA DI UNA CORRETTA RACCOLTA DIFFERENZIATA

On air su Radio24 e Rai il progetto crossmediale per sensibilizzare il grande pubblico sulle virtù ambientali e i pregi degli imballaggi in acciaio

Milano, 9 ottobre 2023 - RICREA, il Consorzio Nazionale per il Riciclo e il Recupero degli Imballaggi in Acciaio che fa parte del sistema CONAI, torna con una nuova campagna volta a sensibilizzare e informare i cittadini sull’importanza e sulla convenienza ambientale del corretto conferimento degli imballaggi in acciaio.

Un progetto crossmediale per raccontare, in modo chiaro e immediato, come la corretta raccolta differenziata dell’acciaio rappresenti una **scelta consapevole e sostenibile**: questo è l’obiettivo di “**L’acciaio riciclato migliora il nostro mondo**”, lo spot in onda da oggi su Radio24 e a seguire sui canali televisivi, radio e digital Rai.

La campagna è sviluppata da **Area ADV** e pianificata su Rai da **Black & White Comunicazione**, e realizzata in collaborazione con **Anfima**, l’Associazione nazionale italiana dei Fabbricanti di Imballaggi Metallici e affini e con il patrocinio di **ANCI** (Associazione Nazionale Comuni Italiani). Protagonista è **l’economia circolare**: un modello virtuoso in cui barattoli, scatole, scatolette, lattine, fusti, secchielli, bombolette, tappi e chiusure in acciaio, se riciclati correttamente, possono tornare a nuova vita sotto forma di biciclette, panchine d’arredo urbano, binari, fontanelle, tombini, ma anche bulloni, chiodi, chiavi inglesi e molto altro ancora. L’acciaio infatti è un materiale permanente che si ricicla al 100% e all’infinito senza perdere le proprie qualità intrinseche.

“Siamo orgogliosi di lanciare questa campagna che ha come obiettivo quello di diffondere la consapevolezza ambientale sul riciclo degli imballaggi in acciaio - afferma **Domenico Rinaldini**, Presidente del Consorzio RICREA -. Con il supporto di Anfima e ANCI, speriamo di comunicare in modo efficace, al grande pubblico, quanto è importante rispettare le regole di conferimento del proprio Comune, invitando i cittadini a unirsi a noi in questo processo virtuoso per il bene del nostro Pianeta e per migliorare ancora gli eccellenti risultati raggiunti. Grazie alla collaborazione di tutti e al lavoro sinergico degli attori della filiera del riciclo, l’Italia si colloca ai vertici europei: con un tasso di avvio riciclo degli imballaggi in acciaio dell’80,6% abbiamo ampiamente superato l’obiettivo del 70% previsto per il 2025, e già raggiunto quello dell’80% fissato per il 2030”.

La campagna, che durerà 7 settimane, sarà trasmessa su Radio 24 a partire da domenica 8 ottobre e a seguire sui canali televisivi Rai (Rai 1, Rai 2 e Rai 3), sui canali digital Rai, su Radio Rai (Radio 1, Radio 2 e Radio 3) e infine nei cinema del circuito Rai Pubblicità.

Per ulteriori informazioni:

Paolo Steila

Ufficio stampa RICREA
c/o Black & White Comunicazione
Cell. 3385957266
p.steila@bwcomunicazione.it

Roccandrea Iascone

Resp. Comunicazione e Relazioni Esterne RICREA
Cell 3498715354
iascone@consorzioricrea.org

Francesca Poletti

Cell. 3388462146
f.poletti@bwcomunicazione.it