

## #SPRAYSERENO REVOLUTION: BOMBOLETTE AEROSOL E SOSTENIBILITÀ CONQUISTANO THE PRIZE

*La campagna ideata da Black & White Comunicazione per AIA-Federchimica, premiata con 2 ori nelle categorie environmental & sustainability e influencer marketing*

Milano, 12 aprile 2024 - Nell'effimera era social dove l'impatto visivo conta meno del messaggio stesso, **#SpraySeren** ridefinisce le regole del gioco attraverso un'innovativa campagna social che dimostra che è possibile catturare l'attenzione dei giovani parlando di tematiche complesse come l'utilizzo sicuro delle bombolette aerosol, e la loro sostenibilità ambientale: questi contenitori in metallo (acciaio e alluminio) si riciclano al 100%.

Questo progetto di comunicazione, frutto della collaborazione tra AIA-Federchimica, CIAL, RICREA, ANFIMA, e orchestrato dalla creatività di Black & White Comunicazione insieme alle altre agenzie del Gruppo, **DisruptiveS** e **Cooltribes**, ha saputo raggiungere e coinvolgere oltre 6 milioni di utenti di TikTok e Instagram generando oltre 42 milioni di visualizzazioni.

*"L'**approccio non convenzionale** della campagna #SpraySeren è stato in grado di rompere le barriere tradizionali della comunicazione istituzionale. Coinvolgendo **artisti trap emergenti, influencer e creator**, è riuscita a parlare a una generazione che gioca un ruolo cruciale nel plasmare il futuro ambientale del nostro Pianeta e a trasmettere un messaggio chiaro e coinvolgente: **le bombolette aerosol sono facili da utilizzare, sicure ed ecosostenibili**", sottolinea Marco Raviolo, Presidente di AIA-Federchimica.*

La strategia visiva e narrativa della campagna ha saputo allinearsi perfettamente con i trend giovanili, valorizzando la cultura trap e il dinamismo dei creator social per demolire i pregiudizi sulle bombolette aerosol evidenziando che questi prodotti, oltre ad essere pratici e versatili, promuovono la sostenibilità attraverso l'uso di materiali come acciaio e alluminio che si riciclano all'infinito e propellenti rispettosi dell'ambiente.

*"La campagna #SpraySeren ha l'obiettivo di trasmettere un messaggio chiaro: **le bombolette aerosol sono sicure ed ecosostenibili**. Attraverso una sinergia tra artisti trap, influencer e creator, abbiamo infranto le barriere della comunicazione istituzionale dando voce a una generazione determinante nel plasmare il futuro ambientale del nostro Pianeta. Il riconoscimento di The Prize sottolinea l'impatto straordinario di un'iniziativa che ha saputo toccare il cuore e la mente del pubblico", sottolinea Domenico Rinaldini, Presidente di RICREA.*



Con un occhio sempre rivolto alle future generazioni, la campagna #SpraySerenò non solo ha catturato l'attenzione di un pubblico ampio e variegato ma ha anche stabilito nuovi standard per la promozione di pratiche sostenibili, rafforzando il legame imprescindibile tra progresso industriale e tutela dell'ambiente.

**Andrea Schiesaro**, CEO di Black & White Comunicazione, riflette sull'impatto della campagna: *"#SpraySerenò è un esempio lampante di come l'industria possa innovarsi comunicando valori ecologici essenziali. Il successo dei risultati, riconosciuti e premiati da The Prize, testimonia l'impatto e la risonanza di una campagna che ha saputo parlare al cuore e alla mente del pubblico."*