

L'IMPORTANZA DEL RICICLO DEGLI IMBALLAGGI IN ACCIAIO SI IMPARA A SCUOLA CON INDOVINELLI E FOTOGRAFIE

Con le iniziative Ambarabà Riciclocò e RiciClick, il Consorzio RICREA incoraggia gli studenti in Italia e nel mondo a essere il vero motore del cambiamento

Milano, 21 maggio 2024 - **RICREA**, il Consorzio Nazionale senza scopo di lucro per il Recupero e il Riciclo degli Imballaggi in Acciaio che fa parte del sistema CONAI, prosegue il suo percorso di educazione ambientale dei giovani con **Ambarabà Riciclocò** e **RiciClick**. Recentemente sono stati proclamati i vincitori di questi progetti, che godono del patrocinio del **Ministero della Transizione Ecologica** e si rivolgono agli studenti delle scuole primarie e secondarie di primo grado in tutto il territorio italiano. La collaborazione con il **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale**, inoltre, ha permesso di estendere l'iniziativa Ambarabà Riciclocò anche agli alunni delle scuole italiane all'estero. Entrambe le attività sono incluse nel piano **RiGenerazione Scuola** promosso dal **Ministero dell'Istruzione**.

“Il Ministero degli Esteri collabora da diversi anni a questa iniziativa, che consente di veicolare in maniera originale la cultura italiana nel mondo - afferma **Filippo Romano**, Consigliere d'Ambasciata e Capo del Sistema della Formazione Italiana nel Mondo -. La risposta positiva della nostra rete educativa all'estero conferma il successo di una proposta che coniuga l'apprendimento creativo della lingua italiana con l'educazione ambientale, centrale nella formazione dei futuri cittadini”.

"La dedizione e l'impegno mostrati da bambini e ragazzi attraverso Ambarabà Riciclocò e RiciClick riflettono la crescente consapevolezza ambientale tra le nuove generazioni - dichiara **Roccamandrea Iascone**, Responsabile comunicazione di RICREA -. Grazie al supporto da parte degli insegnanti queste iniziative ci permettono di rafforzare e amplificare il nostro messaggio sull'importanza della raccolta differenziata degli imballaggi in acciaio come scatolette, bombolette, barattoli, lattine, fusti e tappi a corona. Complessivamente abbiamo raggiunto oltre 522.000 studenti per spiegare loro, in modo coinvolgente e interattivo, che l'acciaio si ricicla al 100% e all'infinito”.

Le due iniziative stimolano la creatività attraverso parole e immagini.

Ambarabà Riciclocò, promosso dalla rivista Andersen, dal titolo **“Indovina indovinello? Enigmi arguti sul riciclo dell'acciaio”** ha invitato i bambini delle scuole primarie a cimentarsi con l'invenzione di indovinelli dedicati agli imballaggi d'acciaio e alle azioni virtuose che si innescano con il loro corretto avvio a riciclo.

Per l'Italia, ha vinto l'edizione di quest'anno la classe V della Scuola Primaria Manzoni di Casciago (VA), seguita dalle classi III A e III B della Scuola Primaria Falerna Scalo di Falerna (CZ) al secondo posto, e dalle classi III A e III E della Scuola Primaria di Piazza Scuole di Sinnai (CA) al terzo posto.

Le scuole italiane all'estero premiate sono state la multiclasse scuola primaria del corso extracurricolare d'Italiano della Scuola italiana a Londra, la classe V Scuola d'Italia G. Marconi di New York e la classe mista del corso EILE curricolare di lingua italiana dell'Ente Gestore Plic di Metz presso la Scuola Primaria Boudonville di Nancy.

RiciClick è invece un contest fotografico dedicato ai ragazzi delle scuole medie, in cui viene richiesto di scattare una foto con l'app "RiciClick" attinente al tema **"MI RIFIUTO!"**, sfruttando l'utilizzo dell'immancabile e amato smartphone, e di accompagnare l'immagine con un testo esplicativo.

Per l'edizione appena conclusa, ad aggiudicarsi il podio è stata Celeste Costanzo della classe 1F dell'Istituto Comprensivo Enzo Drago di Messina con la fotografia “Riciclare è luce. È vita”. Al secondo posto si è classificata Ludovica Sgromo della classe 1G dell'Istituto Comprensivo Ardito Don Bosco di Lamezia Terme con “L'oro verde di Calabria” e al terzo posto Elia Berlanda della classe 1C dell'Istituto



Comprensivo Pergine dell'omonima città in Valsugana, con la foto "Acciaio lunare 24".

Maggiori informazioni sul sito ricreaedu.org e sulla pagina [Facebook](#).

Per ulteriori informazioni:

Paolo Steila

Ufficio stampa RICREA
c/o Black & White Comunicazione
Cell. 338 5957266
p.steila@bwcomunicazione.it

Roccandrea Iascone

Resp. Comunicazione e Relazioni Esterne RICREA
Cell 349 871554
iascone@consorzioricrea.org

Francesca Poletti

Cell. 3388462146
f.poletti@bwcomunicazione.it