

RICICLICK: IMPARARE IL VALORE DEL RICICLO DELL'ACCIAIO A SCUOLA SCATTANDO FOTO CON LO SMARTPHONE

Celeste Costanzo della Classe I F della Scuola secondaria di primo grado dell'Istituto Comprensivo Enzo Drago di Messina ha vinto il primo premio del progetto promosso da RICREA

Milano, 21 maggio 2024 – **RICREA**, il Consorzio Nazionale senza scopo di lucro per il Recupero e il Riciclo degli Imballaggi in Acciaio che fa parte del sistema CONAI, continua a investire sui giovani con il progetto di educazione ambientale **RiciClick**. Patrocinato dal **Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza energetica** e incluso nel piano **RiGenerazione Scuola del Ministero dell'Istruzione**, è un contest fotografico attinente al **tema "MI RIFIUTO!"**, rivolto ai ragazzi delle scuole medie, che ha il duplice obiettivo di rivelare i trucchi per scattare bellissime foto con lo smartphone e insegnare loro a non disperdere nell'ambiente gli imballaggi usati d'acciaio, facendo una corretta raccolta differenziata.

A conclusione dell'iniziativa, la giuria ha premiato come vincitrice assoluta Celeste Costanzo della Classe I F della Scuola secondaria di primo grado dell'Istituto Comprensivo Enzo Drago di Messina per la fotografia "Riciclare è luce. È vita".

"Il progetto RiciClick rappresenta un pilastro fondamentale del nostro impegno per l'educazione ambientale dei giovani - commenta **Roccandrea Iascone**, responsabile comunicazione di RICREA -. Questa iniziativa ci aiuta a raccontare a bambini e ragazzi, grazie al prezioso supporto degli insegnanti, che gli imballaggi in acciaio come scatolette, bombolette, barattoli, latte, fusti e tappi corona, se conferiti correttamente possono essere riciclati al 100% e all'infinito. Il loro coinvolgimento attivo è essenziale per costruire un futuro più sostenibile poiché rappresentano il vero motore del cambiamento. Questa competizione li incoraggia a vedere il riciclo come un'opportunità creativa di fare la differenza. Siamo orgogliosi dei risultati raggiunti e continueremo a investire in queste attività educative che preparano i giovani a diventare ambasciatori consapevoli di sostenibilità e che ad oggi hanno coinvolto oltre 522.000 ragazzi".

RICREA premierà le classi con una gift card per l'acquisto di materiale didattico, mentre i giovani fotografi vincitori riceveranno un trofeo individuale con la riproduzione della propria foto su una targa in acciaio. I loro lavori saranno poi raccolti in una pubblicazione cartacea che verrà regalata alle classi.

Maggiori informazioni sul sito ricreaedu.org e sulla pagina [Facebook](#).

Per ulteriori informazioni:

Paolo Steila
Ufficio stampa RICREA
c/o Black & White Comunicazione
Cell. 338 5957266
p.steila@bwcomunicazione.it

Roccandrea Iascone
Resp. Comunicazione e Relazioni Esterne RICREA
Cell 349 871554
iascone@consorzioricrea.org

Francesca Poletti
Cell. 3388462146
f.poletti@bwcomunicazione.it