

RICICLICK: IMPARARE IL VALORE DEL RICICLO DELL'ACCIAIO A SCUOLA SCATTANDO FOTO CON LO SMARTPHONE

§

Elia Berlanda della classe 1C dell'Istituto Comprensivo Pergine ha vinto il terzo premio del progetto promosso da RICREA con la foto "Acciaio lunare 24"

Milano, 21 maggio 2024 – **RICREA**, il Consorzio Nazionale senza scopo di lucro per il Recupero e il Riciclo degli Imballaggi in Acciaio che fa parte del sistema CONAI, continua a investire sui giovani con il progetto di educazione ambientale **RiciClick**. Patrocinato dal **Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza energetica** e incluso nel piano **RiGenerazione Scuola del Ministero dell'Istruzione**, è un contest fotografico attinente al tema **"MI RIFIUTO!"**, rivolto ai ragazzi delle scuole medie, che ha il duplice obiettivo di rivelare i trucchi per scattare bellissime foto con lo smartphone e insegnare loro a non disperdere nell'ambiente gli imballaggi usati d'acciaio, facendo una corretta raccolta differenziata.

A conclusione dell'iniziativa, la giuria ha premiato come terzo classificato Elia Berlanda della classe 1C dell'Istituto Comprensivo Pergine dell'omonima città in Valsugana, per la foto "Acciaio lunare 24".

"Il progetto RiciClick rappresenta un pilastro fondamentale del nostro impegno per l'educazione ambientale dei giovani - commenta **Roccandrea Iascone**, responsabile comunicazione di RICREA -. Questa iniziativa ci aiuta a raccontare a bambini e ragazzi, grazie al prezioso supporto degli insegnanti, che gli imballaggi in acciaio come scatolette, bombolette, barattoli, latte, fusti e tappi corona, se conferiti correttamente possono essere riciclati al 100% e all'infinito. Il loro coinvolgimento attivo è essenziale per costruire un futuro più sostenibile poiché rappresentano il vero motore del cambiamento. Questa competizione li incoraggia a vedere il riciclo come un'opportunità creativa di fare la differenza. Siamo orgogliosi dei risultati raggiunti e continueremo a investire in queste attività educative che preparano i giovani a diventare ambasciatori consapevoli di sostenibilità e che ad oggi hanno coinvolto oltre 522.000 ragazzi".

RICREA premierà le classi con una gift card per l'acquisto di materiale didattico, mentre i giovani fotografi vincitori riceveranno un trofeo individuale con la riproduzione della propria foto su una targa in acciaio. I loro lavori saranno poi raccolti in una pubblicazione cartacea che verrà regalata alle loro classi.

Maggiori informazioni sul sito ricreaedu.org e sulla pagina [Facebook](#).

Per ulteriori informazioni:

Paolo Steila

Ufficio stampa RICREA
c/o Black & White Comunicazione
Cell. 338 5957266
p.steila@bwcomunicazione.it

Roccandrea Iascone

Resp. Comunicazione e Relazioni Esterne RICREA
Cell 349 871554
iascone@consorzioricrea.org

Francesca Poletti

Cell. 3388462146
f.poletti@bwcomunicazione.it