

## **GIOCANDO CON LE PAROLE IL VALORE DEL RICICLO DEGLI IMBALLAGGI IN ACCIAIO SI IMPARA A SCUOLA**

**Premiati i vincitori del progetto Ambarabà Ricicloclo' promosso da RICREA per insegnare ai ragazzi l'importanza del riciclo degli imballaggi in acciaio. Al primo posto la classe V della Scuola Primaria Manzoni di Casciago (VA)**

*Milano, 21 maggio 2024 – “Sullo scaffale del supermercato, faccio la guardia a un pelato” (soluzione: latta dei pelati) recita l'indovinello ideato dalla **classe V** della **Scuola Primaria Manzoni di Casciago (VA)**, che si è aggiudicata il primo posto del progetto di educazione ambientale **Ambarabà Ricicloclo'** promosso da **RICREA**, il Consorzio Nazionale senza scopo di lucro per il Recupero e il Riciclo degli Imballaggi in Acciaio che fa parte del sistema CONAI.*

Patrocinato dal **Ministero della Transizione Ecologica** e realizzato in collaborazione con la rivista **Andersen**, il progetto quest'anno ha invitato i bambini delle **scuole primarie** a comporre e cimentarsi con l'invenzione di indovinelli dedicati agli imballaggi d'acciaio e alle azioni virtuose che si innescano con il loro corretto avvio a riciclo. I giovani studenti, con il supporto degli insegnanti, sono stati invitati a menzionare nei loro lavori gli imballaggi in acciaio e il riciclo. I lavori vincitori sono stati illustrati da **Enrico Macchiavello**, e le tavole saranno prossimamente pubblicate in un volume.

"Il progetto Ambarabà Ricicloclo' rappresenta un pilastro fondamentale del nostro impegno per l'educazione ambientale dei giovani - commenta **Roccandrea Iascone**, responsabile comunicazione di RICREA -. Questa iniziativa ci aiuta a raccontare a bambini e ragazzi, grazie al prezioso supporto degli insegnanti, che gli imballaggi in acciaio come scatolette, bombolette, barattoli, latte, fusti e tappi corona, se conferiti correttamente possono essere riciclati al 100% e all'infinito. Il loro coinvolgimento attivo è essenziale per costruire un futuro più sostenibile poiché rappresentano il vero motore del cambiamento. Questa competizione li incoraggia a vedere il riciclo come un'opportunità creativa di fare la differenza. Siamo orgogliosi dei risultati raggiunti e continueremo a investire in queste attività educative che preparano i giovani a diventare ambasciatori consapevoli di sostenibilità e che ad oggi hanno coinvolto oltre 522.000 ragazzi".

Maggiori informazioni sul sito [ricreaedu.org](http://ricreaedu.org) e sulla pagina [Facebook](#).

**Per ulteriori informazioni:**

**Paolo Steila**

Ufficio stampa RICREA  
c/o Black & White Comunicazione  
Cell. 338 5957266  
[p.steila@bwcomunicazione.it](mailto:p.steila@bwcomunicazione.it)

**Roccandrea Iascone**

Resp. Comunicazione e Relazioni Esterne RICREA  
Cell 349 871554  
[iascone@consorzioricrea.org](mailto:iascone@consorzioricrea.org)

**Francesca Poletti**

Cell. 3388462146  
[f.poletti@bwcomunicazione.it](mailto:f.poletti@bwcomunicazione.it)