

GIOCANDO CON LE PAROLE IL VALORE DEL RICICLO DEGLI IMBALLAGGI IN ACCIAIO SI IMPARA A SCUOLA

Premiati i vincitori del progetto Ambarabà Ricicloclo' promosso da RICREA per insegnare ai ragazzi l'importanza del riciclo degli imballaggi in acciaio. Al terzo posto le classi III A e III E della Scuola Primaria di Piazza Scuole di Sinnai (CA)

Milano, 21 maggio 2024 – “Sono un parrucchiere per matite colorate...” (soluzione: la lama del temperamatite) recita l'indovinello ideato dalle classi III A e III E della Scuola Primaria di Piazza Scuole di Sinnai (CA), che si sono aggiudicate il terzo posto del progetto di educazione ambientale **Ambarabà Ricicloclo'** promosso da **RICREA**, il Consorzio Nazionale senza scopo di lucro per il Recupero e il Riciclo degli Imballaggi in Acciaio che fa parte del sistema CONAI.

Patrocinato dal **Ministero della Transizione Ecologica** e realizzato in collaborazione con la rivista **Andersen**, il progetto quest'anno ha invitato i bambini delle **scuole primarie** a comporre e cimentarsi con l'invenzione di indovinelli dedicati agli imballaggi d'acciaio e alle azioni virtuose che si innescano con il loro corretto avvio a riciclo. I giovani studenti, con il supporto degli insegnanti, sono stati invitati a menzionare nei loro lavori gli imballaggi in acciaio e il riciclo. I lavori vincitori sono stati illustrati da **Enrico Macchiavello**, e le tavole saranno prossimamente pubblicate in un volume.

"Il progetto Ambarabà Ricicloclo' rappresenta un pilastro fondamentale del nostro impegno per l'educazione ambientale dei giovani - commenta **Roccandrea Iascone**, responsabile comunicazione di RICREA -. Questa iniziativa ci aiuta a raccontare a bambini e ragazzi, grazie al prezioso supporto degli insegnanti, che gli imballaggi in acciaio come scatolette, bombolette, barattoli, latte, fusti e tappi corona, se conferiti correttamente possono essere riciclati al 100% e all'infinito. Il loro coinvolgimento attivo è essenziale per costruire un futuro più sostenibile poiché rappresentano il vero motore del cambiamento. Questa competizione li incoraggia a vedere il riciclo come un'opportunità creativa di fare la differenza. Siamo orgogliosi dei risultati raggiunti e continueremo a investire in queste attività educative che preparano i giovani a diventare ambasciatori consapevoli di sostenibilità e che ad oggi hanno coinvolto oltre 522.000 ragazzi".

Maggiori informazioni sul sito ricreaedu.org e sulla pagina [Facebook](#).

Per ulteriori informazioni:

Paolo Steila
Ufficio stampa RICREA
c/o Black & White Comunicazione
Cell. 338 5957266
p.steila@bwcomunicazione.it

Roccandrea Iascone
Resp. Comunicazione e Relazioni Esterne RICREA
Cell 349 871554
iascone@consorzioricrea.org

Francesca Poletti
Cell. 3388462146
f.poletti@bwcomunicazione.it