

“GREEN STEEL GREST”: PIACENZA PROTAGONISTA DELLA SECONDA EDIZIONE DEL PROGETTO EDUCATIVO SULLA SOSTENIBILITÀ DELL’ACCIAIO

La seconda edizione del progetto di RICREA ed Eduiren ha coinvolto i ragazzi dei gruppi estivi in attività educative sull’importanza di una corretta raccolta differenziata degli imballaggi in acciaio

Piacenza, 13 luglio 2024 - Con la partecipazione di oltre **1.500 ragazzi** dei gruppi estivi, la seconda edizione dei **Green Steel Grest** ha riscosso un grande successo. L’iniziativa, dedicata ai più giovani, è stata ideata da **RICREA**, il Consorzio Nazionale senza scopo di lucro per il Recupero e il Riciclo degli Imballaggi in Acciaio che fa parte del sistema CONAI, ed **Eduiren**, il settore educativo del Gruppo Iren. Il progetto, come suggerisce il nome, ha un’anima completamente “green” e mira a sensibilizzare le nuove generazioni sull’importanza di una corretta raccolta differenziata e sulle caratteristiche di sostenibilità degli imballaggi in acciaio, un materiale che può essere riciclato al 100% infinite volte.

Ai ragazzi dei centri estivi che hanno aderito al progetto, RICREA ha proposto il divertente **quiz** a tempo “**Green Steel Game**”, con domande a scelta multipla, preceduto da una breve lezione dinamica online, decretando ogni settimana il gruppo vincitore di una gift card. Inoltre, tutti i Grest iscritti hanno ricevuto il gioco da tavolo “**Crea la tua piiiista!**”, che permette di costruire circuiti su cui far correre tappi a corona in acciaio. Questi momenti ludici hanno offerto l’opportunità di imparare a conoscere le diverse tipologie di imballaggi, come barattoli, scatole, scatolette, lattine, fusti, secchielli, bombolette, tappi e chiusure, e le infinite potenzialità di questo prezioso materiale che, se correttamente riciclato, può tornare a nuova vita.

L’iniziativa è realizzata in collaborazione con **Eduiren** che dal 2015 promuove progetti didattici sui temi della transizione ecologica, della sostenibilità e della gestione virtuosa delle risorse, in collaborazione con le scuole, le associazioni, gli enti locali e i cittadini.

“Le nuove generazioni giocano un ruolo cruciale nel promuovere una maggiore consapevolezza collettiva sull’importanza di corrette abitudini nella gestione dei rifiuti. I giovani sono una forza trainante in grado di influenzare positivamente le famiglie e i loro coetanei - afferma Domenico Rinaldini, Presidente di RICREA -. La partecipazione attiva degli oratori parrocchiali della Diocesi, dei centri estivi e di tutti i loro membri, inclusi organizzatori e animatori, mi rende particolarmente orgoglioso del successo di questa iniziativa, che si aggiunge alle altre offerte formative proposte da RICREA, come Ambarabà RICICLOclò® e Riclick®, volte ad educare alla corretta raccolta differenziata degli imballaggi d’acciaio come mezzo per ottenerne il riciclo”.

“I positivi risultati ottenuti dal progetto, dopo il successo della prima edizione pilota a Piacenza, confermano l’importanza di continuare anche durante l’estate le offerte formative destinate ai cittadini di tutte le età. Come Eduiren abbiamo voluto arricchire gli argomenti che le squadre hanno dovuto affrontare nelle gare, portando la riflessione anche oltre il ciclo dei rifiuti. Un’opportunità di giocare con la sostenibilità che in questa edizione ha interessato tutti i territori in cui siamo presenti. Insieme a Ricrea abbiamo dimostrato che la sostenibilità e la voglia di imparare divertendosi non

vanno mai in vacanza” dichiara **Arturo Bertoldi, Responsabile Eduiren-Gruppo Iren.**

Ad aggiudicarsi il primo premio a Piacenza è stata la Parrocchia Sacra Famiglia.

Per ulteriori informazioni:

Paolo Steila

Ufficio stampa RICREA
c/o Black & White Comunicazione
Cell. 338 5957266
p.steila@bwcomunicazione.it

Roccandrea Iascone

Resp. Comunicazione e Relazioni Esterne RICREA
Cell 349 871554
iascone@consorzioricrea.org

Francesca Poletti

Cell. 3388462146
f.poletti@bwcomunicazione.it